

陳立邁
禮運有限公司董事總經理

簡介

陳立邁於1994年成立禮運有限公司，為100%本地創意工業的表表者，以香港為基地，專注麥兜品牌授權、市場推廣、精品批發及電影發行等等。極富內涵的麥嘜故事及趣緻的麥嘜、麥兜角色造型，旋即風行香港，中國大陸，台灣以至東南亞各地華文社會。

此外，陳氏於1998年成立黃巴士出版有限公司，為兒童雜誌寫下新的一頁。

黃巴士月刊於翌年成為小朋友「最受歡迎」的兒童讀物。黃巴士叢書系列更多屆榮登「十大中學生好書龍虎榜」。

其間，陳氏更與星馬、台灣、中國內地之出版社合作，推出不同版本的麥嘜麥兜漫畫及黃巴士叢書，讓海外多個市場的民眾，更加認識麥嘜麥兜。

陳氏更曾任貿易發展局的設計、市場推廣及專利授權委員會顧問和玩具行業的顧問。

從1997年開始，平面漫畫的麥嘜麥兜被轉化為動畫，並創造出十三輯的「麥嘜故事」動畫電視系列，並於香港電訊其下的互動電視啟播，旋即成為該台最受歡迎的節目。其後此系列更在香港最高收視之電視頻道 – 無線電視翡翠台播出，再次取得理想的收視成績。

簡介

麥嘜麥兜的首部全動畫電影「麥兜故事」於2001年12月於全港各大影院放映，取得超過二百萬美金的票房。電影更獲得本地及海外的電影人一致好評。此片榮獲多個國際電影獎項，包括法國安錫國際動畫節2003及南韓首爾國際動畫節2003的「最佳動畫長片大獎」、第39屆台灣金馬獎2002的「最佳動畫」、第21屆香港電影金像頒獎禮2002的「最佳原創電影音樂」、第26屆香港國際電影節2002的「國際影評人大獎」等獎項。

「禮運」在香港管理專業協會(HKMA)與電視廣播有限公司(TVB)合辦的「2003 HKMA/TVB 傑出市場策劃獎」中得到最具創意獎及優異證書，「禮運」在市場推廣上的成績得到業界的肯定。於2006年，「禮運」榮獲由香港貿易發展局與國際專利授權者協會合辦的「第三屆亞洲專利授權業大獎」的最佳專利授權代理商。

最新一部的電影—麥兜.响噹噹，已於2009年暑假期間，在香港及中國大陸上映。在內地的票房累積已過七千萬人民幣。這對麥嘜和麥兜電影進軍大陸市場邁出了重要的一步。

配合漫畫、產品和電影，「禮運」把麥嘜麥兜帶到香港、中國內地、台灣、東南亞以及世界各地，更深得各地華人支持及愛戴。

獎項及里程碑

2002 香港第二十六屆香港國際電影節國際影評人大獎

香港第二十一屆香港電影金像頒獎禮最佳原創電影音樂

香港第七屆香港電影金紫荊獎頒獎禮十大華語片

香港第八屆十大電視廣告頒獎典禮最高榮譽電視廣告大獎

香港第八屆十大電視廣告頒獎典禮十大最受歡迎電視廣告大獎

2003 香港HKMA/TVB 傑出市場策劃獎最具創意獎

香港HKMA/TVB 傑出市場策劃獎優異證書



獎項及里程碑

- 2003 法國安錫國際動畫節 2003最佳動畫長片大獎
南韓首爾國際動畫節 2003最佳動畫長片大獎
加拿大蒙特利爾國際兒童電影節 2003評審團大獎 - 最佳長片
- 2004 台灣第四十一屆台灣金馬獎最佳動畫片
- 2005 中國第五屆華語電影傳媒大獎評審團大獎
香港第二十四屆香港電影金像頒獎禮最佳原創電影音樂
香港第十一屆香港電影評論學會大獎最佳電影
- 2006 最佳專利授權代理商第三屆 亞洲專利授權業 週年大獎
- 2007 2006年度最受歡迎公益廣告最受歡迎廣告頒獎典禮



謝謝!