

2010 澳門特許經營洽談會

國際特許經營商機論壇

主旨發言：國際特許經營發展趨勢與經營模式

發言人：許湘鎰 理事長 致詞稿 (發言時間：約 10 分)

日期：2010 年 7 月 8 日 星期四 地點：澳門旅遊塔會展娛樂中心 三樓囍宴廳

尊敬的澳門貿促局張祖榮主席、XX、各位貴賓、各位女士、先生，大家上午好！

首先，感謝澳門貿易投資促進局舉辦今年的特許經營洽談會，主辦單位相當用心在展場的安排與接待，讓與會的貴賓都能感受到澳門的確是個相當值得前來投資的市場。台、澳、港及中國內陸各個城市近年來經貿互動頻繁，各地政府及商業組織團體也都努力並積極藉由活動交流開拓海外市場及促成各項合作機會。這對於連鎖加盟品牌經營者而言，將是個大好商機。

綜觀特許經營自 20 世紀初期於美、歐國家發展以來，如今已為世界各國商業經營的主流模式，知名特許經營業者，如：麥當勞、7-11、SUBWAY... 等等不但在自己國內拓展經營，近數十年更開始加大國際版圖的擴張。誠如趨勢大師約翰奈思比所言：21 世紀將是特許加盟的世紀！

國際特許經營發展的趨勢已從單打獨鬥的方式逐漸演變為企業跨國合作，這對於企業之間進入其他海外市場有相當大的助益。譬如：台灣連鎖加盟促進協會甫於今年 3 月舉辦的台北國際連鎖加盟大展中很榮幸邀請到澳門及馬來西亞相關單位組團赴台參觀展覽，展場中獲得前所未有的收穫。藉由如國際性的展覽交流，促成國際合作平台將是未來各國間合作的重點方式。

台灣的連鎖加盟產業勃蓬發展，專業的 know-how 技術已發展到具有海

外授權的價值。在與各連鎖加盟團體組織多邊的合作交流平台上，無論是品牌往海外市場發展，或是國外品牌赴台灣投資，都能在專業的 know-how 技術上建立實質的合作商機，創造乘數效果的獲利空間。台灣、澳門、香港以及中國內陸等市場具有如語言、人文風俗、地理特性等許多加速商機促成的優勢，若能善加運用，必能創造更大獲利空間。

未來，具有專業技術的競爭優勢、異業結盟合作以及國際間的交叉授權等方式會是特許經營發展需具備的條件。例如烘焙業在台灣已是發展成熟的傳統產業，如何融入新的元素與國際視野是需努力的首要課題。因此在烘焙產業既有的發展與技術基礎上，結合全球性的觀點，延伸出台灣伴手禮的概念，並且有效提昇商品的無限創意與口感，就能為台灣的伴手禮市場開發出更多商機。

台灣的連鎖加盟產業在近幾十年的發展有相當卓越的成績，早期是本土品牌的合作結盟，同性質或關聯性產品相互結合共同開發市場；未來，在全球化趨勢下，跨國企業與企業之間的合作將更加速，藉由彼此的合作發揮乘數效果。

連鎖品牌經營也可透過交叉授權的商業經營模式，交叉授權可讓雙方在彼此的專業 know-how、品牌價值以及經營策略等各項優勢共同合作，藉此加速新市場的開發及讓品牌國際化的速度加快。另外，我們甚至能透過亞洲地理位置的優勢，各區域連鎖加盟團體組織相互簽訂結盟協議，協助共同發展開發連鎖品牌市場，讓連鎖加盟產業更加蓬勃發展。

在此，我代表台灣連鎖加盟促進協會，衷心祝福各位連鎖加盟先進在產業快速發展競爭中，能秉持磐石屹立的精神，百尺竿頭，更進一步，提升品牌的價值特色，堅持企業的經營核心理念，共同為連鎖加盟產業創造更美好的未來。